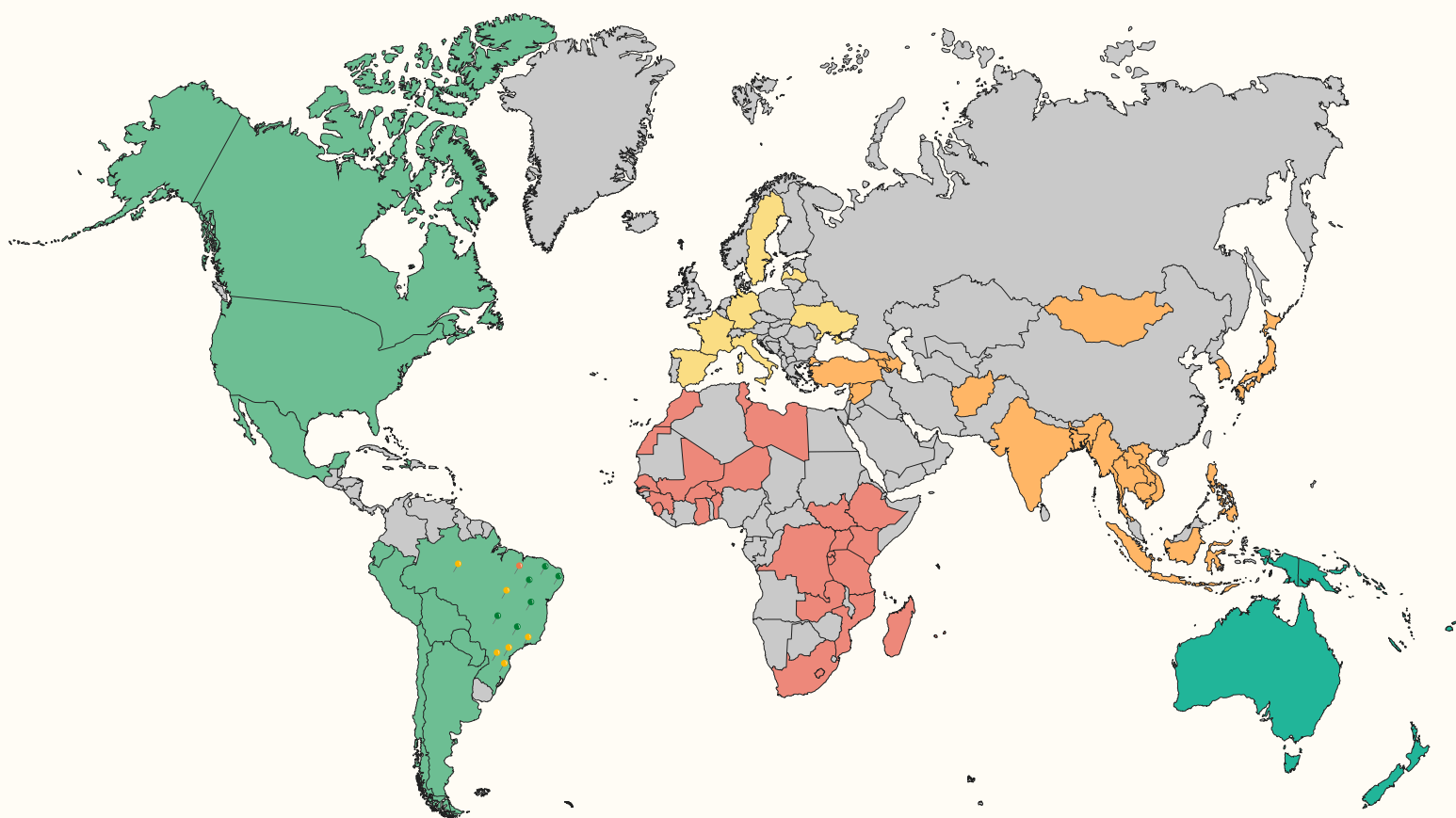




Quem somos

O ChildFund Brasil atua para promover o desenvolvimento integral e garantir os direitos de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade, privação e exclusão social. A organização faz parte de uma rede associada ao ChildFund International, que está presente em mais de 70 países e impacta positivamente a vida de 24,3 milhões de crianças e suas famílias.

Nosso trabalho se baseia no compromisso com o desenvolvimento, a justiça social, a educação de qualidade e o fortalecimento de redes de apoio para garantir que cada criança, jovem e adolescente tenha a oportunidade de crescer em um ambiente seguro e saudável. Saiba os resultados alcançados em 2024 pela organização, neste documento.





No total, alcançamos

41 mil

famílias, por meio dos programas sociais



Deste total,

+83 mil

são crianças, adolescentes e jovens alcançados por meio dos programas sociais



97

municípios alcançados em todo Brasil



Parceria com

32

organizações sociais

22 organizações sociais parceiras

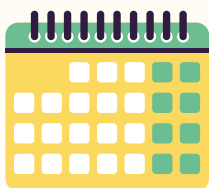
10 organizações do "Selo"



1,3 milhão

de pessoas alcançadas no Brasil*

*189 mil pessoas beneficiadas, por meio de programas e respostas a crises humanitárias



58

anos de atuação



11.191

apadrinhamentos nacionais



1.335

voluntários



15.600

apadrinhamentos
internacionais



40 milhões

de crianças potencialmente alcançadas com a sanção da nova lei, que estabelece o direito de brincar e a parentalidade lúdica como estratégias para prevenir a violência contra crianças



Atuação direta em

9 estados brasileiros:

Bahia, Ceará, Goiás, Minas
Gerais, Paraíba, Piauí, Maranhão,
Rio Grande do Sul* e São Paulo

*Atuação na frente de emergência.

Resultados do 1º edital “Selo Organização Parceira do ChildFund”:

Em 2024, iniciamos os trabalhos com 10 organizações da sociedade civil selecionadas por edital para aprenderem por meio de abordagens presenciais e digitais e podermos alcançar mais crianças pelo Brasil.

10

organizações da
sociedade civil
selecionadas

Metodologias e cursos:

12.514

participantes

Campanha Maio Laranja:

1.124.888

pessoas alcançadas

34

novos municípios
alcançados

Investimento:

R\$300 mil

5

novos estados alcançados:
Amazonas, Tocantins, Rio de Janeiro,
Santa Catarina e Paraná



Atuação emergencial nas inundações do Rio Grande do Sul

A tragédia climática no Rio Grande do Sul, ocorrida em maio de 2024, afetou milhares de famílias, especialmente crianças. Diante dessa realidade, o ChildFund Brasil, em parceria com a Aliança Cristã Evangélica Brasileira, decidiu atuar na ação emergencial, delimitando sua intervenção programática no município de Cruzeiro do Sul com a construção de Espaços Amigáveis para Crianças em Abrigos. Em outros oito municípios (Alvorada, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado, Esteio, Gravataí, Porto Alegre e Viamão), foram distribuídos os sachês de purificação de água doados pela Procter & Gamble.

Implementamos Espaços Amigáveis para Crianças em dois abrigos da cidade de Cruzeiro do Sul, com atividades lúdicas e educativas pautadas na proteção infantil, além de recreação, brincadeiras e apoio psicossocial.

Em duas escolas do município, foram desenvolvidas atividades baseadas na Coleção do Bem-Querer, que utiliza o brincar – linguagem universal da infância – como ferramenta socioeducativa.

Confira outros dados e indicadores sobre nossa atuação emergencial no Rio Grande do Sul:

Investimento total para apoio emergencial:

R\$ 155.032,00

Número de municípios alcançados:

8

Quantidade de sachês distribuídos (P&G):

1.135.200

Número de famílias que receberam sachês:

4.729

Número de crianças beneficiadas pela Coleção do Bem Querido e escolas:

304 e 305
crianças adultos



Projetos com parcerias corporativas para fortalecer o pilar S da estratégia ESG

Além de sermos parceiros estratégicos em eventos para fortalecer a estratégia ESG das empresas, também desenvolvemos projetos sociais, oferecendo nossa expertise no pilar S (social), a fim de fortalecer o impacto social das corporações. Dessa forma, criamos valor compartilhado e trabalhamos juntos para criar uma sociedade com melhores futuros. A seguir, apresentamos os projetos de execução direta com parceiros corporativos.



Projeto Comunidades Parceiras do Meio Ambiente



Iniciado em maio de 2024, o Projeto Comunidades Parceiras do Meio Ambiente no Maranhão é uma iniciativa realizada em parceria com a ADM (Archer Daniels Midland), líder no comércio de grãos e insumos. Com foco na segurança alimentar e na mitigação dos impactos das mudanças climáticas, o projeto beneficia seis escolas em comunidades vulneráveis de Balsas e Porto Franco (MA). O objetivo principal é mitigar os efeitos das mudanças climáticas, prevenir desastres naturais e combater a desnutrição e a insegurança alimentar, por meio das seguintes ações:

Construção de grandes hortas escolares, com tecnologia de irrigação, treinamento para crianças, professores e famílias, além do enriquecimento da merenda escolar.

Criação de áreas verdes nas escolas para reduzir a temperatura, combater o calor extremo e promover atividades ao ar livre em espaços sombreados.

Capacitação em Educação em Redução de Riscos de Desastres (ERRD) e Educação Ambiental Climática (EA Climática), com a produção de material didático para estudantes do ensino básico e fundamental e seus professores.

Projeto Água é Vida

Com o objetivo de garantir o acesso à água potável e promover ações educativas sobre saúde, higiene e uso sustentável da água, o ChildFund implementou, em parceria com a Cargill e a Global Water Challenge (GWC), o Projeto Água é Vida em diversas comunidades rurais de Luís Eduardo Magalhães (BA), São Desidério (BA) e Rio Verde (GO) entre 2023 e 2024. Além de promover o acesso à água limpa, nosso objetivo foi também reduzir as doenças de veiculação hídrica e a mortalidade infantil.

Projeto
*Água é
Vida*

Cargill™

GWC
GLOBAL WATER CHALLENGE

Resultados do Projeto Água é Vida

24.979

pessoas impactadas nos três municípios

167

promotoras de saúde e higiene capacitadas

102

professores capacitados em WASH (Água, Saneamento e Higiene)

1980

famílias conscientizadas sobre água, saúde e higiene

4 estações

de tratamento de água

3 poços

artesianos entregues





21

cloradores instalados



29

eventos do Dia
Mundial da Água



2 poços

artesianos reativados



500

jogos educativos
distribuídos nas escolas



2000

cartilhas distribuídas



Rejudes Empreendedora: empreendendo com sucesso

Em 2024, iniciamos a segunda fase do projeto, focada em jovens apadrinhados que já estão empreendendo. Eles vão aprofundar conhecimentos sobre estratégias para aumentar vendas e faturamento, planejamento estratégico, precificação de produtos, marketing e outros temas. Na primeira edição do projeto, seis pequenos empreendimentos para jovens em situação de vulnerabilidade social foram criados na região Nordeste.



“O capital semente foi muito importante nesse processo para dar um pontapé inicial em tudo que há muito tempo era planejado. Esperamos ter produtos de qualidade, fresquinhos e com bom custo-benefício tanto para o produtor quanto para a sociedade. Também estou muito feliz em fechar o termo de apoio com o comércio local, que é de muita importância para nós, que estamos iniciando.” -

Maria Aparecida, empreendedora de horticultura hidropônica, com venda de hortaliças.



www.childfundbrasil.org.br