



# Relato de Sustentabilidade 2023

ChildFund<sup>®</sup>  
Brasil

# Às crianças de hoje e aos adultos de amanhã, aquele abraço



*“Eu não tinha muito rumo na minha vida, então, veio o apadrinhamento. Comecei a fazer inglês e informática, mas não me encaixava. Começaram com a oficina de desenho na organização parceira. No início, era desenho no papel e logo mudou para grafite, até que surgiu o projeto de produzir pintura em telas; e foi onde me encontrei. Ter uma pessoa ali, que acredita no seu sonho, é o que mais mexe comigo. Fico emocionada com as cartas da minha madrinha e de saber que tem alguém que torce por mim, mesmo sem nunca ter me visto.”*

**Sibelle, 16 anos**



# 10 fatos sobre o ChildFund



# 1

Em 2023, celebramos 57 anos de história no Brasil. Quase seis décadas de uma jornada de transformação da realidade de milhares de crianças, jovens e suas famílias.



# 2

Apoiamos a criação e a sanção da Lei 14.826 (março de 2024), que instituiu a parentalidade positiva e o direito ao brincar como estratégias prioritárias para prevenção da violência contra crianças. A redação da nova legislação foi inspirada no projeto Brinca e Aprende Comigo, realizado por nós no Brasil com o apoio da The LEGO Foundation em 2022 e 2023.



# 3

Impactamos positivamente a vida de **mais de 150 mil** pessoas, entre elas, mais de **73 mil crianças e adolescentes**.



# 4

Em parceria com a The LEGO Foundation, lançamos, em São Paulo, a Pesquisa Nacional de Violência Doméstica Contra Crianças.



# 5

Produzimos o Caderno “33 anos do ECA: uma análise dos avanços, conquistas e desafios para a infância brasileira”, documento elaborado para contribuir com a área de direitos humanos da criança e do adolescente.

# 6

Em maio, realizamos a campanha “Maio Laranja”. Nela, mobilizamos toda a sociedade para combater o abuso sexual contra crianças no ambiente virtual.



# 7

Reformulamos a nossa atuação em campo, com a adoção dos programas globais “Eu Me Amo, Eu Me Cuido” e “Pacto” (Participação Cívica, Transformação, Oportunidades).



# 8

Reforçamos e aumentamos nossas parcerias com instituições públicas e privadas, diversificando nossas fontes de captação de recursos e impacto.

# 9

Aderimos ao Pacto Nacional pela Primeira Infância, do Conselho Nacional de Justiça. Esse é um compromisso com a promoção e a defesa dos direitos das crianças de até seis anos de idade, fundamentais para o seu pleno desenvolvimento.

# 10

Padrinhos e madrinhas trocaram mais de **103 mil** comunicados com crianças, adolescentes e jovens inscritos no ChildFund Brasil, em 2023.





# Sobre este relato

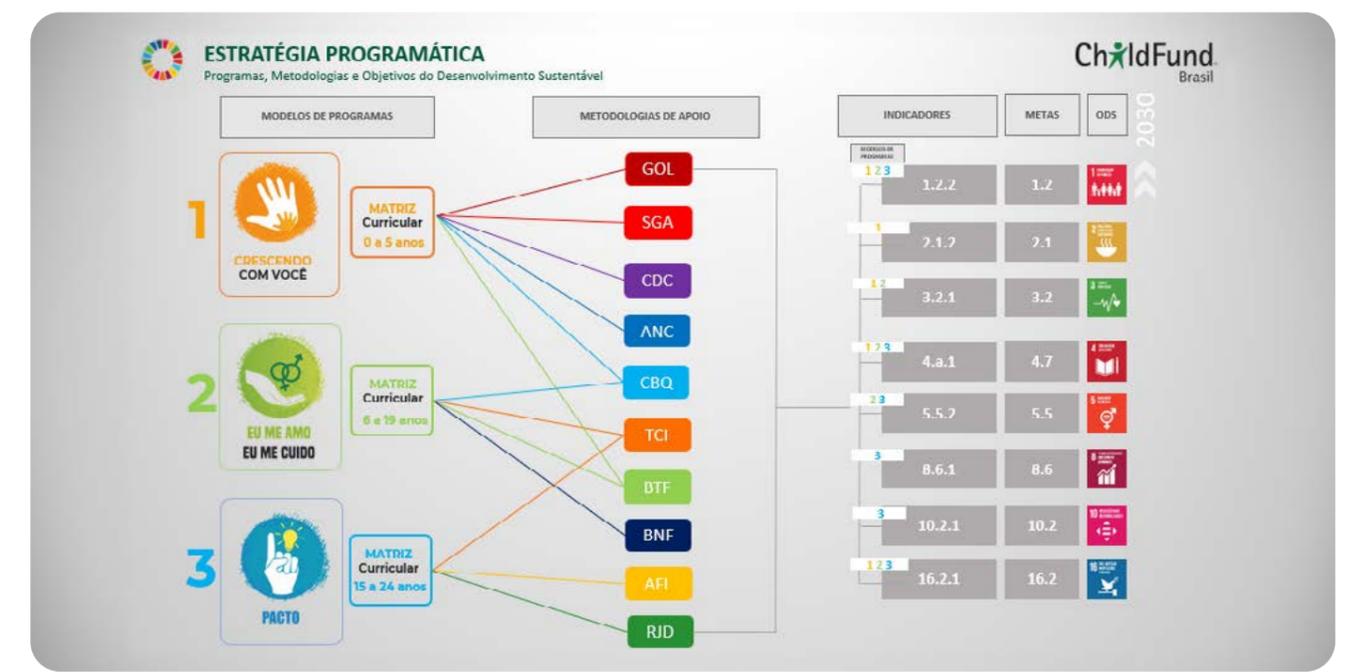


O ano era 2014 quando iniciamos o nosso processo de Relato de Sustentabilidade de forma pioneira no Brasil. Ao longo desse período, construímos um processo de aprimoramento contínuo de informações objetivas, comparáveis e alinhadas àquilo que nos guia: transparência e comprometimento. Evoluímos ferramentas de avaliação, incorporamos a agenda de sustentabilidade à nossa estratégia e, conseqüentemente, à tomada de decisão. Como parte evolutiva desse processo, apresentamos agora o nosso Relato de Susten-

tabilidade 2023. A publicação descreve a jornada de nossas diferentes frentes de atuação, projetos sociais e programas, além de metas, estratégias e resultados. Com ciclo de publicação anual, abrangendo o período de janeiro a dezembro de 2023, este relato é referenciado pela metodologia *Global Reporting Initiative* (GRI), referência mundial para os relatos de desempenho corporativo. Todas as informações publicadas aqui foram verificadas e validadas pelos gestores do ChildFund Brasil, que respondem por sua autenticidade.

## NOSSOS TEMAS MATERIAIS E SUA RELAÇÃO COM OS ODS

Este relatório foi feito com base na nossa materialidade, elaborada em 2023, e que, desde então, vem guiando não apenas a condução da nossa Missão, mas também a produção deste documento. Cada um dos temas se relaciona com um ou mais Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que compõem a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Ao todo, são 11 ODSs atendidos pelos nossos temas materiais. Para essa correlação, foram levados em consideração os programas e ações que atualmente desenvolvemos e seu impacto na sociedade.



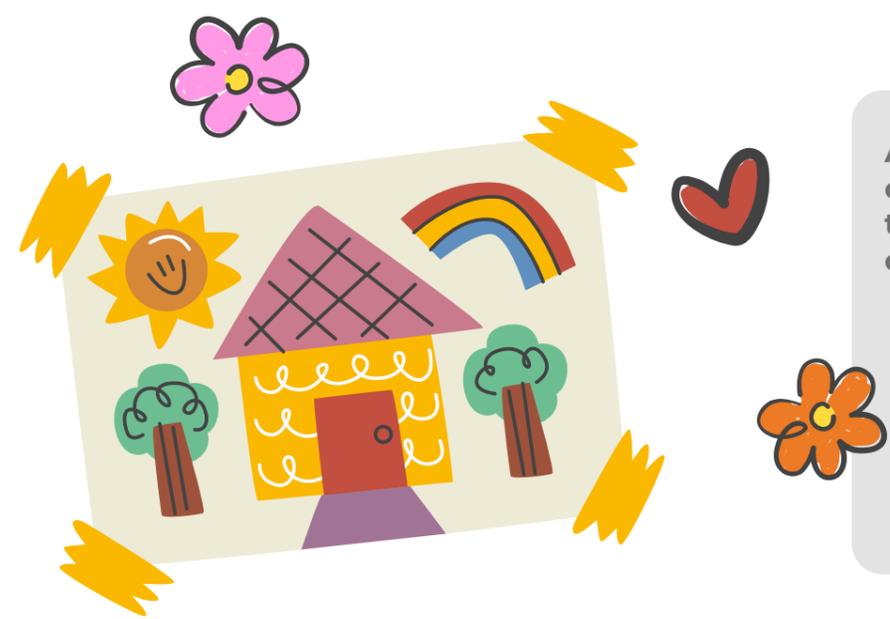
# Mensagem da Direção

Em 2023, consolidamos avanços importantes na mobilização de pessoas, instituições e governo para que atuem na valorização, proteção e promoção dos direitos das crianças na sociedade. Reforçamos a estruturação da nossa governança, tornando-a ainda mais forte e diversa, ampliamos a nossa atuação sustentável, com novos projetos como o "Água é Vida", que prioriza esforços para promover a conscientização sobre água, saúde e higiene, e levar água potável para comunidades que mais precisam. Além disso, trouxemos visibilidade para campanhas e ações fundamentais para o país, como o Maio Laranja e o Caderno de 33 anos do ECA, além de apoiarmos diferentes projetos de lei. Parabéns a todo o nosso time que, com engajamento e resiliência, contribuiu para os bons resultados do ChildFund em 2023. Em 2024, seguimos firmes com a missão de fazer do Brasil o melhor país do mundo para ser criança.



**Maurício Cunha**  
Diretor de País do ChildFund Brasil.

Aponte a câmera do seu celular para este QR Code e tenha acesso à mensagem completa da nossa Direção.



2023 foi um ano muito importante para nós. Fizemos uma transformação em termos de formação tanto das milhares de crianças, jovens, famílias e comunidades que atendemos como também dos educadores sociais, aumentando o impacto positivo do ChildFund Brasil afora. Fechamos parcerias com empresas como a Cargill, a Fundação Dom Cabral, a Pontifícia Universidade Católica de Brasília, fortalecendo nosso papel no mercado B2B (*Business to Business*). Com o apoio de outras empresas, além de aumentarmos o nosso alcance em números, tivemos a oportunidade de rever toda a governança da organização. Trouxemos 20 voluntários para o time, executivos de peso que passaram a nos apoiar em um longo processo de consolidação das ações para nos tornarmos ainda mais alinhados ao ChildFund International. Foi um ano de unir forças para chegarmos ainda mais longe.



**Elisabete Waller**  
Presidente do Conselho de Administração do ChildFund Brasil.



Aponte a câmera do seu celular para este QR Code e tenha acesso à mensagem completa da nossa Direção.



*“Eu vivi essa situação de vulnerabilidade e fez muita diferença na minha vida. Que bom que posso fazer a diferença na vida da minha afilhada Bianca, com tão pouco. É mais do que um valor que doo mensalmente. É uma retribuição que está beneficiando a minha afilhada e a comunidade onde ela mora.”*

**Patricia Souza,**  
Madrinha do ChildFund Brasil

# Quem somos

# Quem somos



Mais de **150 mil** pessoas alcançadas



Mais de **73 mil** são crianças, adolescentes e jovens



Atendimento a mais de **800 comunidades** do Brasil localizadas em **60 municípios**



Parceria com **22 organizações sociais**

Somos uma organização de desenvolvimento de crianças, adolescentes e jovens. Com fundação em 1966 e sede em Belo Horizonte (MG), atuamos socialmente para que pessoas, governo e empresas apoiem uma verdadeira transformação social na vida de crianças e adolescentes do país, revendo todo o sistema que os rodeia, incluindo sua família e a comunidade onde vivem.

O ChildFund Brasil já recebeu o Prêmio Melhores ONGs em 2018, 2019, 2021 e 2022, por destaque em critérios como gestão, transparência e causa

## TUDO AQUILO QUE NOS NORTEIA

A nossa atuação é definida para garantir que crianças, adolescentes e jovens estejam protegidos, saudáveis e com acesso à educação e bem-estar em casa, na escola e no ambiente online. Na prática, atuamos para garantir que eles tenham aquilo que lhes é previsto por direito:



Vida e saúde



Liberdade, respeito e dignidade



Convivência familiar e comunitária



Educação, cultura, esporte e lazer



Profissionalização e proteção social

## RESULTADOS 2023 NO BRASIL

**57 anos** de atuação no Brasil

**818** comunidades atendidas em 60 municípios

**16.269** apadrinhamentos internacionais

Estamos presentes em **7 estados brasileiros** (Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Paraíba, Piauí e São Paulo)

Mais de **150 mil** pessoas alcançadas, entre elas mais de 73 mil crianças e adolescentes

**103.048** comunicados trocados entre crianças, padrinhos e madrinhas

**22** organizações parceiras

**11.068** apadrinhamentos nacionais

**29.405** famílias alcançadas

**1.368** voluntários

## RESULTADOS NO MUNDO



Presente em **23 países**



Impacto na vida de **21,1 milhões** de crianças e suas famílias

*“A partir do apadrinhamento, tive oportunidades de participar de diversas oficinas, como reforço escolar, música, teatro e esportes. Busquei estudar e, hoje, sou enfermeiro. Obrigado, padrinho Gordon e ChildFund Brasil porque hoje posso dizer que sou protagonista da minha vida!”*

**Damião,**  
24 anos

# Nossa Governança



# Nossa Governança

Para garantir transparência aos padrinhos, madrinhas e empresas que nos apoiam, além da aplicação das melhores práticas nas decisões, sabemos que é preciso manter uma sólida Governança Corporativa. Por isso, em 2023, com o apoio da Fundação Dom Cabral, reavaliamos a governança do ChildFund Brasil e mapeamos novas práticas do mercado que dialoguem com nossos valores em nível global: Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade (DEIA).

Nesse processo, passamos a contar com um novo grupo de trabalho multidisciplinar, composto por executivos de diferentes áreas de atuação e expertises que, atuando em nossos Conselho Fiscal, Assembleia e Comitês Consultivos, dialogam com o Conselho de Administração e nos apoiam na definição das ambições estratégicas e acompanhamento das operações. A atuação desse time é focada em cinco frentes: finanças, auditoria, área social, governança e mobilização e marketing.

## ESTRUTURA DA GOVERNANÇA



### Saiba mais:

Todos os detalhes e nomes das pessoas que integram a estrutura podem ser encontrados ao final deste relato.



# Por uma governança viva em pessoas e valores

A nossa estrutura de governança é composta por um quadro flutuante de executivos. Isto é, estamos sempre em busca de novos membros para compor o time, principalmente a nossa assembleia. O Brasil é enorme e queremos que sua diversidade seja representada em nossa governança, com pessoas que nos apoiem no melhoramento dos processos e tragam fôlego estratégico para a Organização.

Alinhados a isso, os nossos valores se mantêm fiéis àquilo em que acreditamos e são, claro, integrados à agenda de cada membro da nossa governança. Guiados pelo **CHILD** (em tradução do inglês, criança), a nossa governança avalia se cada decisão da organização está alinhada à nossa maior missão: garantir que todas as crianças tenham seus direitos respeitados e alcancem seu potencial.



## O QUE NOS GUIA

# C H I L D

**Connection**  
(Conexão)

**Honesty**  
(Honestidade)

**Innovation**  
(Inovação)

**Learning**  
(Aprendizagem)

**Diversity, Equity, Inclusion and Accessibility**  
(Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade)



### Saiba mais:

Para ler mais sobre cada um dos nossos valores e entender como eles acompanham nossas ações acesse: <https://www.childfundbrasil.org.br/quem-somos/>



*“Eu fui criança apadrinhada e participava das atividades na organização “Projeto Criança Feliz”, onde recebi aulas de música, teatro, dança e reforço escolar. Hoje, moro no interior do estado do Ceará, onde desenvolvo dois projetos de orquestra com jovens, nos municípios de Granja e Uruoca. Sou muito grato ao ChildFund, pois o apadrinhamento mudou a minha vida.”*

**Rafael Brito,**  
29 anos

# Parceiros da transformação

## Parceiros da transformação

Março de 2024



Querido parceiro,

*Seja você uma pessoa que, numa tarde de domingo qualquer, sentiu que gostaria de ser um padrinho ou madrinha de alguém, uma empresa comprometida com o social ou uma organização de educação que, todos os dias, escolhe nos apoiar nessa empreitada, o nosso muito, muito, obrigado! O sonho de pintar um futuro diferente para as crianças do Brasil, um país de tanta beleza, mas com tantas fragilidades, seria utópico sem o apoio de cada um de vocês.*

*Uma andorinha, realmente, não faz o verão. E, muito menos, muda a previsão meteorológica de um país inteiro ou de uma vida sequer, que muitas vezes já tem um destino traçado ao nascer. Por isso, propomos um exercício completamente oposto ao individualismo, ao heroísmo solitário. Com orgulho, dizemos: precisamos e ainda vamos precisar de todo mundo. Aos que andam com a gente e aos que ainda vão chegar oferecemos transparência, comprometimento e parceria.*

*Cada educador(a), organização e padrinho/madrinha que nos apoiam nessa missão de transformar para sempre o futuro de uma criança, jovem ou adolescente, têm um lugar especial no coração do ChildFund e nos impulsionam a ir mais longe, a querer chegar em lugares que às vezes ainda não constam no mapa. Esse é o nosso sonho e somos gratos por se tornar o de vocês também.*



Com carinho,  
ChildFund Brasil.

Atualmente, para realizarmos o nosso trabalho e garantir que ele alcance o maior número de crianças, adolescentes e jovens possível, além de suas famílias e comunidades, contamos com padrinhos e madrinhas; organizações públicas, do meio eclesástico ou privadas e doadores, além do relacionamento que construímos por meio das empresas.

Dentro dessa estrutura, é possível que haja doações recorrentes mensais, doações pontuais e/ou campanhas específicas de conscientização que mobilizem pessoas, empresas e órgãos públicos.

Como mencionado, contamos, ainda, com o apoio da iniciativa privada, disposta a investir em projetos sociais. A parceria é de mão dupla: as empresas viabilizam investimentos para os projetos e nós aceleramos os resultados no pilar S da sua estratégia ESG (*Environmental, Social and Governance*), ou seja, somos um aliado na busca pelo impacto positivo na vida das crianças, fortalecendo a responsabilidade social das empresas.

## APADRINHAMENTO X DOAÇÕES RECORRENTES

Apadrinhar é construir vínculos com a criança, jovem ou adolescente. Os padrinhos e madrinhas recebem informações periódicas do desenvolvimento da criança apadrinhada. Eles podem se comunicar por meio de cartas, podem receber relatórios do progresso da criança, agendar visitas e fazer pedidos especiais, solicitando informações diversas. Assim, tem a oportunidade de acompanhar individualmente as transformações daquela vida que está sendo enriquecida pelas ações de campo que promovemos junto a elas.

A doação recorrente, por outro lado, não implica na construção de um vínculo com uma criança. O engajamento abrange uma ou mais causas do ChildFund, auxiliando a Organização como um todo por meio da contribuição de um valor mensal fixo. Além disso, a pessoa pode fazer uma doação irrestrita pontual para o ChildFund Brasil.

## PROJEÇÕES DE CAPTAÇÃO PARA 2024: UM NOVO HORIZONTE À VISTA

Em 2024, trabalhamos na diversificação dos nossos fundos por meio de parcerias estratégicas com empresas que desejam abraçar a nossa causa. O ESG é o foco do mundo corporativo e, hoje, o nosso também. Por isso, trabalhamos na criação de novas estratégias, sempre de olho na realidade do país e nossas companhias. Avaliamos 2024 como um ano de retomada da economia do Brasil, que tanto se fragilizou com a pandemia de Covid-19.

# Nosso programa de apadrinhamento

Apadrinhar uma criança pode transformar uma vida e beneficiar toda uma geração de pessoas de uma mesma família. Com menos de R\$ 2,40 por dia, o padrinho e a madrinha contribuem para um fundo coletivo que financia diretamente a realização de projetos sociais e atividades das quais a criança e sua família participam. No apadrinhamento há a construção de um vínculo afetivo entre as partes. É quem apadrinha, além da contribuição financeira, tem a valiosa oportunidade de contato e a obtenção de informação da criança, adolescente ou jovem por cartas. A pessoa, então, pode acompanhar a história de vida do (a) apadrinhado (a) e sua família. Constrói-se um

vínculo valioso que pode transformar a vida de quem é apadrinhado (a), seja por um aconselhamento ou incentivo, bem como por gerar uma sensação de que uma pessoa se importa com ela, além de sua família e comunidade. É possível participar da vida da criança apadrinhada por meio de cartas, telefonemas e até visitas supervisionadas.

Tudo isso, claro, com transparência. Periodicamente, informações sobre a criança e/ou a comunidade, e os resultados do trabalho do ChildFund Brasil são enviados aos padrinhos por meio de boletins, e-mails, Whatsapp e de um relatório anual que mostra o progresso individual da criança.



Atualmente, a área responsável por cuidar dos nossos apadrinhamentos é a Gerência de Relacionamento, criada em 2023. As três frentes prioritárias da gestão do setor, são:

## AÇÕES COM FOCO NAS EQUIPES DAS ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS E DA GERÊNCIA DE RELACIONAMENTO COM CUNHO MOTIVACIONAL:

partilha de conquistas e desafios, escuta sensível para propor soluções, previsão de formações para educadoras (es) e equipe interna da área, assessoria online/presencial periódica para análise de práticas e indicadores das organizações parceiras e premiações por alcance de metas de tempo de resposta e qualidade de cartas coletadas, por exemplo.

## AÇÕES COM FOCO EM APERFEIÇOAR PROCESSOS:

análise, desenvolvimento e implantação de projetos piloto para melhorias de

Em 2023, **33.559 crianças, adolescentes e jovens** participaram das atividades do ChildFund Brasil, em **818 comunidades** localizadas em **60 municípios** de sete estados brasileiros.



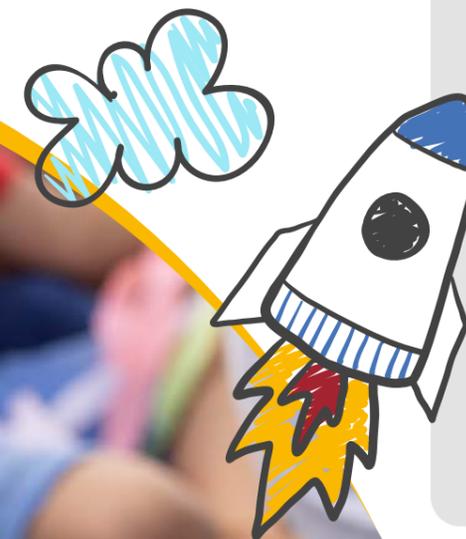
Desses 33 mil, temos **28.675 apadrinhados**



Cerca de **90 educadores** de apadrinhamento



**131.198 mil** contatos por telefone, Whatsapp, SMS e E-mail





## DE CARTINHA EM CARTINHA, TRANSFORMAMOS VIDAS

Saiba como é a jornada de cartas enviadas a crianças, madrinhas e padrinhos no ChildFund Brasil escaneando o código abaixo.



rotinas e entregas da área, ampliando para mais organizações. Destaca-se também o desenvolvimento de materiais norteadores – como manual hipermídia de apadrinhamento e de tradução/escrita de narrativa e relatórios, criação de painéis de controle individual por organização parceira para munir as organizações com dados de seu desempenho em rotinas de apadrinhamento; e desenvolvimento de uma plataforma para análise de cartas.

### AÇÕES COM FOCO EM DISRUPÇÃO:

cartas online criadas em novo aplicativo para tablet, digitalização das pastas físicas com documentos das crianças e jovens, aquisição de plataforma para disparo automático programado de mensagens para doadores (as). Ações que visam estreitar e inovar os laços entre padrinhos e apadrinhados, bem como automatizar processos e otimizar recursos.



Todos os dias, a nossa equipe de relacionamento cuida das cartas que chegam e são enviadas dos nossos apadrinhados aos seus padrinhos e madrinhas. O objetivo é que os laços sejam estreitados e que quem apoia saiba onde o seu dinheiro está sendo investido, tendo em vista que as crianças, adolescentes e jovens são estimulados a descreverem as atividades que participam e como sua vida vem sendo transformada pelos programas e ações.

A carta, que pode ser online ou física, passa por várias avaliações de qualidade antes de ser enviada ou quando recebida por nossa equipe. Veja alguns dos nossos parâmetros de qualidade e os cuidados que adotamos visando à salvaguarda infantil.

### O que pode e não pode em uma carta

- 1) Não pode haver solicitações de presentes pelo (a) apadrinhado (a) para o padrinho ou madrinha como uma bicicleta ou um celular.
- 2) O conteúdo precisa ser seguro para a criança: não são enviadas cartas que evidenciem onde ela mora, o nome da escola onde estuda ou qualquer informação geográfica em relação aos lugares que a criança frequenta.
- 3) Padrinhos e madrinhas não são autorizados a convidar o apadrinhado para se conectar via redes sociais; trocar endereço de email e da residência; e nem escrever cartas com papel timbrado que sinalize seu local de trabalho.
- 4) Estimula-se sempre ter fotos com legendas e desenhos, desde que seu conteúdo não seja inapropriado, como não conter as informações citadas previamente.

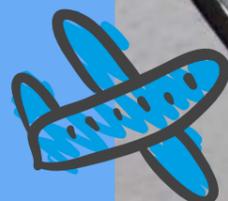
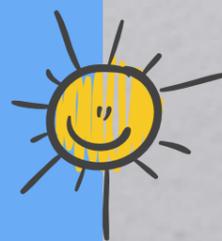
## INOVAÇÃO, ECONOMIA E PRATICIDADE

Hoje, as cartas são enviadas e recebidas majoritariamente pelo correio, um gasto considerável para o ChildFund. Questões financeiras, somam-se ainda ao fato de que, atualmente, crianças e adolescentes se sentem mais atraídos pela possibilidade de enviar e escrever uma cartinha online. Pensando nisso é que introduzimos o aplicativo “The Ends” na maior parte de nossas organizações parceiras. Inicialmente, fizemos um piloto em duas organizações e, em setembro, expandimos para as demais.

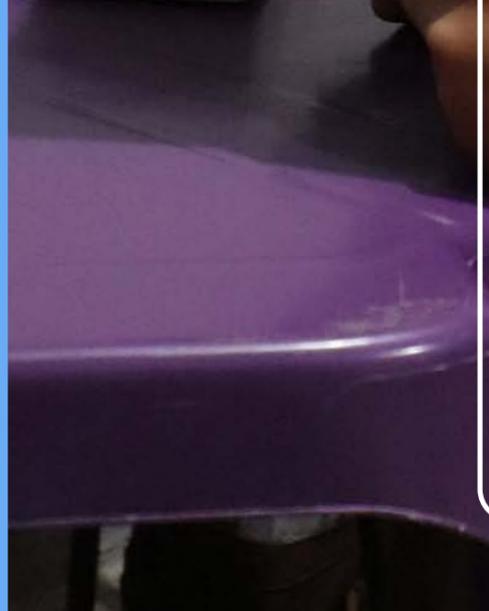
No dia a dia, incentivamos, ainda, que as crianças escrevam a cartinha após uma atividade. A ideia é que aquele momento mágico de aprendizagem seja contado para o padrinho ou madrinha, que passa a acompanhar a rotina da criança. Nesse sentido, o The Ends - também chamado de “Conexões Mágicas” - se consolida como uma ferramenta poderosa na tradução de sentimentos e registro do que foi vivido, além de ser uma iniciativa de inclusão digital. Por ele, é possível acrescentar desenhos e fotos com legenda, além de um espaço livre de depoimento.

Os educadores são, claro, fundamentais no desenvolvimento desse e de todos os nossos trabalhos. Por isso, buscar manter um diálogo aberto e constante com as organizações parceiras é um exercício prioritário para o ChildFund. Além de mantermos um calendário de atividades anual com as organizações, realizamos algumas visitas presenciais, bem como assessorias online semestrais para escutar possíveis questões e levantar melhorias em todas as organizações parceiras que têm o modelo de apadrinhamento implantado.

Além disso, cursos, oficinas, rodas de conversa e premiações são uma constante em nossa relação. Entendemos que para potencializar a troca entre padrinhos/madrinhas e apadrinhados é imprescindível que os educadores estejam alinhados e engajados com os nossos valores e estratégias de ação. Afinal, eles são fundamentais no encorajamento das crianças e jovens para persistirem em alcançar um futuro de mais oportunidades, facilitado pelo que vivenciam nas organizações sociais.



Tab A8



**“Quando comecei a participar das atividades na AMAI (organização parceira), enquanto era uma criança apadrinhada, vi novas possibilidades de mudar minha vida. Hoje, trabalho na AMAI e sei que faço a diferença. E esse era meu sonho: fazer a diferença na vida das pessoas, como o ChildFund Brasil fez na minha”.**

**Daiane Ribeiro,**  
educadora



## APADRINHAMENTO INTERNACIONAL

Toda pessoa que mora no Brasil, seja brasileira ou não, pode apadrinhar uma criança. Já os brasileiros que desejam apadrinhar, mas moram no exterior, devem acionar o ChildFund Internacional. Para atender a demanda de cartas estrangeiras ou endereçadas a padrinhos e madrinhas mundo afora contamos com cerca de 30 tradutores em nossa equipe que analisam e traduzem o conteúdo das cartas para o inglês, francês ou alemão, sendo os comunicados inseridos em uma plataforma de tradução internacional, onde recebem os arquivos e postam os materiais traduzidos. Esses profissionais também nos ajudam a garantir que o conteúdo ali descrito é legível e seguro, com atenção à fidelidade do que é traduzido mediante a carta original, viabilizando uma comunicação efetiva e apropriada.

## PARCERIA COM EMPRESAS: SOMOS O S DO SEU ESG

Atuamos também para que organizações brasileiras possam fortalecer o seu pilar de sustentabilidade ao longo de sua jornada ESG. Com esse propósito, realizamos dois eventos gratuitos em 2023: em agosto, em Belo Horizonte (MG), fizemos o evento "Conhecimento, Inovação e Impacto no pilar S do ESG", em parceria com o Ib-mec e o Inter; e em novembro, promovemos o evento "Melhores práticas ESG das empresas brasileiras", em parceria com a Fundação Dom Cabral, Mulheres em Conselho, Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças e Approach Comunicação.

Neles, apresentamos casos de sucesso de empresas que estão adotando práticas sustentáveis e responsáveis em seus negócios, contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental do país.

Aqui estão as empresas e organizações que acreditam na nossa causa e contribuem para o nosso impacto:

### LISTA DAS EMPRESAS PARCEIRAS

- Cargill
- Coimbra, Chaves e Batista Sociedade de Advogados
- Compo Expert
- Dgifts Brindes Promocionais
- Fundação Dom Cabral
- Global Water Challenge
- Instituto Localiza
- IBRA - Soluções Estratégicas em RH;
- Inter
- MDias Branco
- Instituto NEOOH
- P&G – Procter & Gamble
- Rádio CDL
- The LEGO Foundation
- Urbana
- Sistema Globo de Rádio

## ISENÇÕES FISCAIS: O EMPURRÃOZINHO QUE SUA EMPRESA PRECISAVA

Você sabia que, quando uma empresa doa para uma ONG, ela pode ter uma porcentagem do Imposto de Renda deduzida? Assim, em vez de destinar o seu dinheiro para o governo, é possível ajudar uma instituição que promove o bem-estar de comunidades em situação de privação, especialmente crianças e adolescentes. Isso só é possível para empresas que utilizam o modelo completo de declaração e essas doações têm um limite de valor que varia a cada ano.

A empresa também pode optar por doar para apenas uma ou para várias instituições. Doando para uma única instituição, no entanto, o procedimento torna-se mais transparente e fica mais fácil acompanhar todos os programas e projetos, sabendo exatamente como o seu dinheiro está sendo utilizado. Fica a dica!

O ChildFund Brasil está com projeto habilitado para receber recursos pelo Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte (FMDCA/BH).

Com isso, a organização pode receber doações tanto de pessoas físicas, que podem destinar até 6% do imposto de renda devido, quanto de pessoas jurídicas, que podem destinar até 1%. O projeto visa promover o desenvolvimento e a proteção de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social na cidade de Belo Horizonte, por meio da capacitação de professores, pais e profissionais do sistema de garantia de direitos da criança e do adolescente em práticas educativas que considerem o brincar como um motor de aprendizagem socioemocional, bem como em formas de prevenir a violência sexual online. **Acesse o QR Code e saiba como doar.**



## PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES ECLESIASTICAS

O ChildFund nasceu a partir de um gesto nobre de ajuda a crianças vítimas da guerra sino-japonesa do casal presbiteriano Calvitt Clarke e sua esposa Helen, em 1938. Antes de "ChildFund", a organização se chamava "Fundo Cristão para Crianças" (*Children's Christian Fund*). A fim de ampliar o nosso alcance, mobilizamos recursos e estabelecemos parcerias estratégicas com as organizações eclesias-ticas com a finalidade de ampliar nosso alcance para beneficiar crianças, adolescentes, jovens e suas famílias.

Em 2023, lançamos o **selo Igreja que Cuida** com o objetivo de sensibilizar instituições religiosas para o combate de casos de violência contra crianças. O ChildFund Brasil oferecerá capacitações para lideranças eclesias-ticas sobre proteção infanto-juvenil.

Assista ao vídeo que conta a história do ChildFund aqui.



O ChildFund foi criado com uma grande missão:



### Gostaríamos de reconhecer as principais parcerias eclesias-ticas de 2023:

- Igreja Batista Vilas do Atlântico (IBVA): Parceira no município de Umburanas (BA).
- Igreja Memorial Batista de Brasília (IMBB): Parceira no município de Cavalcante (GO).
- Igreja Presbiteriana Nacional (IPN): Parceira nos municípios de Cristino Castro e Santa Luz (PI).
- Primeira Igreja Batista de João Pessoa (PIBJPA): Parceira no município de Alagoa Nova (PB).
- Comunidade das Nações (Brasília).





# Pelo o que lutamos

# Pelo que lutamos

Guiados pelo Pacto Global, que contém 10 princípios relacionados ao meio ambiente, às relações de trabalho, aos direitos humanos e ao combate à corrupção, apresentamos a seguir as nossas principais iniciativas que se conectaram ao pilar de defesa dos direitos humanos ao trabalharmos a criação de políticas públicas efetivas na proteção infantil.

Em 2023, fortalecemos a proteção das crianças e adolescentes e, mais do que nunca, reafirmamos o Estado e a família cuidadora como parte central dos eixos orientadores da nossa atuação. De forma ainda mais constante junto às organizações parceiras, buscamos adotar práticas conectadas com os principais desafios da região, ao mesmo tempo que apoiamos na criação de políticas públicas efetivas para ajudarmos na transformação de uma realidade para sempre.

O bom resultado do nosso trabalho fez com que o ChildFund Brasil fosse convidado a participar de um piloto do ChildFund Internacional na construção de um sistema para medir nosso alcance nas ações de **advocacy**, com a criação de ferramentas de indicadores sólidos que demonstrem mais claramente os resultados alcançados pelos países. Esse movimento faz parte de um trabalho de mudança de cultura que vamos sediar no país em 2024.



**Advocacy** é uma prática ativa de cidadania. Tal iniciativa se caracteriza pela argumentação e defesa de causas e direitos, podendo influenciar a criação de políticas públicas efetivas, que tragam benefícios aos temas debatidos. O termo é inglês, derivado do verbo *to advocate* (advogar), mas tem origem no latim *advocare*, cujo significado está associado à realidade da atividade e corresponde ao verbo ajudar.

## MAIO LARANJA

No mês de maio, marcado pela conscientização sobre o combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes, apoiamos iniciativas de enfrentamento à esse tipo de violência e reiteramos a importância de evidenciarmos a proteção da infância também no ambiente online, tendo em vista que a pandemia de Covid-19 propiciou maior acesso de crianças e adolescentes à esfera virtual.

Unindo comunicação, *advocacy* e mobilização de recursos como estratégia de potencializar os resultados, reforçamos o chamado OSEAC como um tópico estratégico a ser trabalhado dentro dos nossos temas prioritários. Sigla em inglês para o termo *online sexual exploitation and abuse of children* (exploração e abuso sexual online de crianças, em tradução literal), o OSEAC é um dos crimes que mais tem crescido em todo o mundo.

Diante desse cenário, no Maio Laranja de 2023, falamos sobre o problema de forma simples e direta. Por meio dos nossos canais de comunicação e materiais de apoio, convidamos para o debate as próprias crianças e adolescentes, adultos e organizações parceiras, com amplo alcance e repercussão nacional.



Em 2023, a Safernet recebeu **71.867 novas denúncias** de imagens de abuso e exploração sexual infantil online. O número é o recorde absoluto de denúncias novas (não repetidas) desse tipo de crime que a ONG recebeu ao longo de 18 anos de funcionamento da Central Nacional de Denúncias de Crimes Cibernéticos.



**Mãe, tô na Globo!**  
Clique aqui e assista à matéria sobre a ação no Jornal Nacional (edição de 12/05/2023)

## ADESÃO AO PACTO NACIONAL PELA PRIMEIRA INFÂNCIA

Para nos fortalecermos e ampliarmos nosso alcance, aderimos, em setembro de 2023, ao Pacto Nacional pela Primeira Infância, em cerimônia realizada em Brasília (DF) pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ). O convite à adesão ao Pacto, que reconhece os nossos esforços para transformar o país em um lugar melhor para ser uma criança, partiu do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). A Gerente de Programas do ChildFund Brasil, Giane Boselli, participou da cerimônia realizada durante o Seminário Comemorativo dos quatro anos do Pacto e assinou oficialmente o termo de adesão.

O Seminário apresentou avanços e subsídios dos últimos quatro anos, a partir da realização do Pacto para implementação

do Marco Legal da Primeira Infância, em cumprimento à regra da prioridade absoluta prevista no artigo 227 da Constituição Federal, no art. 4.º do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e no art. 3º da Lei 13.257 de 8 de março de 2016.

De acordo com o Conselho Nacional de Justiça (CNJ), ações que promovam a proteção ao desenvolvimento humano têm sido cada vez mais reconhecidas como política estratégica para usufruto dos demais direitos da coletividade. Um desses motivos é que pesquisas em diversas áreas demonstram que é na primeira infância (crianças com até os seis anos de vida) que os investimentos, em todos os sentidos, são mais oportunos de serem feitos.



## JORNADA SOBRE OS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

## Lançamento do Caderno 33 anos do ECA

### CADERNO ECA

Em julho, lançamos, na Câmara dos Deputados, em Brasília, o Caderno “33 anos do ECA: uma análise dos avanços, conquistas e desafios para a infância brasileira”, documento criado para contribuir com *stakeholders* estratégicos da área de direitos humanos da criança e do adolescente, governos e imprensa, para que o Estatuto da Criança e do Adolescente seja cada vez mais efetivado na prática. O lançamento da publicação contou com a participação do deputado Zacharias Calil, presidente da Frente Parlamentar da Primeira Infância, que nos apoiou na organização do evento junto à Câmara dos Deputados.

O caderno é dividido tematicamente em capítulos sobre saúde; alimentação; convivência com a família e comunidade; educação; direito à liberdade, ao respeito e à dignidade; profissionalização e proteção ao trabalho; direito ao esporte, cultura, lazer e ao brincar. Os artigos foram assinados por acadêmicos e especialistas na área da criança e do adolescente, que traçam recomendações para a sociedade civil e para o poder público, mostrando que o cenário é complexo, com necessidade de ações coletivas e intersetoriais.



## PARTICIPAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS

No ano de 2023, tivemos grandes conquistas em incidência política; uma delas resultou na Lei 14.826, sancionada em 20 de março de 2024, que institui a parentalidade positiva e o direito ao brincar como estratégias prioritárias para prevenção da violência contra crianças. Participamos da construção e aprovação do então Projeto de Lei 2861/2023, cujo texto foi inspirado no **Projeto Brinca e Aprende Comigo**, realizado pelo ChildFund Brasil com o apoio da The LEGO Foundation. O texto técnico desse projeto de lei é fruto do trabalho conjunto do ChildFund Brasil e da deputada Laura Carneiro. Ele estabelece que as crianças possuam direito a uma educação pautada na construção de relacionamentos positivos. Ainda nessa frente, trabalhamos para levar o debate sobre a prevenção de abuso e violência sexual online contra criança a alcance estadual, buscando selar parcerias com governos estaduais e municipais. Outras articulações, por meio de algumas pesquisas que desenvolvemos neste ano, como a **Pesquisa Nacional de Violência Doméstica**, com recorte no Ceará, (Veja mais em “Nossas frentes de atuação”), também nos apoiam nos vislumbres de mais horizontes na luta política.

### DE MÃOS BEM DADAS

Em novembro, o ChildFund Brasil sediou em Fortaleza (CE) o *Workshop de Advocacy do ChildFund International*. Fomos anfitriões de 43 participantes, vindos de 20 países. O evento teve como objetivo equipar as lideranças nacionais e regionais de *advocacy* para o cumprimento da nossa meta global de alcançar anualmente, até 2030, **100 milhões de pessoas** com os nossos programas, além de influenciar o ecossistema dos direitos da criança, agendas públicas, sociedade e governos, em prol da proteção da infância.



*"A criação do vínculo entre a criança e a pessoa que a apadrinha mantém viva a chama da solidariedade na comunidade e comprova que não existem limites para a solidariedade, pois pessoas de lugares tão distantes colaboram, contribuem e torcem pelo sucesso de uma criança que elas nem conhecem pessoalmente. E para mim, isso tem outro nome: é amor".*

**Tatiana Fontenelle**, Madrinha do ChildFund Brasil

### COMO DEFINIMOS NOSSAS AÇÕES

Acreditamos no poder transformador da educação. Investir e acreditar nela é parte da nossa agenda desde 1966. Mas, para chegar lá, precisamos conscientizar, levar água, garantir segurança, proteção e bem-estar para as pessoas, além de saber onde mora o *lá*.

Para avaliar contextos sociais e econômicos e iniciar operações de desenvolvimento social em novas áreas geográficas criamos o Núcleo de Inteligência Social (NIS), um centro de pesquisas fundado pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC) e pelo ChildFund Brasil.

O NIS é responsável por desenvolver pesquisas e estudos acadêmicos aprofundados, como o Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), Pobreza Monetária, Taxa de Vacinação, Insegurança Alimentar, Mortalidade Infantil e Mapa dos indicadores ODS. Essas pesquisas, que passaram por atualizações em 2023, são de extrema importância para entendermos qual a melhor abordagem e metodologia para cada realidade, uma vez que oferecem insumos para uma tomada de decisão mais adequada.





## ÍNDICE DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL (IPM)

Revisado em 2023, o IPM que criamos junto ao NIS é o primeiro indicador no Brasil voltado, exclusivamente, para avaliar a situação de pobreza multidimensional de crianças de 0 a 11 anos, em escala municipal. Seu objetivo é contribuir com análises para a redução de problemas relacionados à pobreza e nortear as áreas geográficas que possuem maior demanda para instalação de operações do ChildFund. Por meio dele, é possível identificar onde há maior concentração de crianças e domicílios em situações de privações relacionadas à saúde, padrão de vida, educação e trabalho.

Na revisão, foi acrescentado o indicador de renda domiciliar das famílias para aprimorarmos

nossa visão acerca da pobreza multidimensional. Um segundo avanço foi a desagregação do índice. Se antes tínhamos apenas o total de pessoas em situação de pobreza, agora, consideramos gênero, raça e cor do público analisado.

## INSEGURANÇA ALIMENTAR

Também aperfeiçoado ano passado, o índice de Insegurança Alimentar é uma estimativa que dimensiona a proporção de pessoas no Brasil que não têm direito ao acesso a alimentos de forma contínua e duradoura, que satisfaça suas necessidades em qualidade e quantidade. Mensurado por meio da Escala Brasileira de Insegurança Alimentar (EBIA), o índice identifica qual ou quais municípios têm os maiores percentuais de pessoas em

situação de insegurança alimentar no país. O diferencial do estudo é que ele é o primeiro disponibilizado em escala municipal. Estudos realizados por instituições como o IBGE, por exemplo, priorizam as escalas regionais e estaduais de análise.

## MORTALIDADE INFANTIL

A taxa de mortalidade infantil é um indicador que mede o número de crianças que morrem antes de completar cinco anos de idade a cada mil nascidos vivos. Essa análise, que agora compõe também o IPM, identifica quais municípios têm a pior e a melhor situação quanto a mortalidade infantil no Brasil considerando a média móvel dos últimos três anos.

## PARA TODOS

Um dos diferenciais dos estudos desenvolvidos pelo NIS é que eles são disponibilizados para toda a sociedade. Para acompanhar os índices municipais de Insegurança Alimentar, Mortalidade Infantil, Pobreza Monetária e Pobreza Multidimensional, basta clicar no nome do estudo que você será direcionado para a página.



*“O sistema de apadrinhamento foi muito importante na minha infância, para o meu crescimento pessoal e profissional, pois me proporcionou oportunidades de desenvolvimento, como o reforço escolar, que me ajudava nas atividades escolares, já que meus pais não tinham condições de pagar um reforço particular. Consegui ingressar na universidade, me formei em direito e tenho, hoje, meu próprio escritório de advocacia.”*

**Maria Elisieux de Oliveira**

# Nossas frentes de atuação

# Nossas frentes de atuação

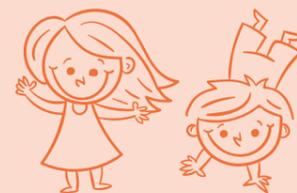


Em 2023, o ChildFund Brasil passou a adotar os modelos de programa globais do ChildFund International. Essa matriz programática é adotada por vários países e trazem conteúdos de trabalho baseados em evidências e estudos.

Na nossa estratégia, os modelos de intervenção social são divididos em três ciclos de vida (mencionados abaixo). Cada faixa etária passa por um currículo programático adequado à sua idade.



**Trabalhamos para alcançar, até 2030, no mínimo, o número de 5 milhões de pessoas por ano.**



## PRIMEIRA INFÂNCIA SAUDÁVEL E PROTEGIDA (0 - 6)

Para este ciclo de vida, são realizadas atividades que buscam garantir uma primeira infância saudável e protegida, fortalecendo a participação dos pais e cuidadores na fase de crescimento das crianças e fortalecendo os vínculos familiares.



## CRIANÇAS E ADOLESCENTES SAUDÁVEIS E CONFIANTES (7 - 14)

As ações que são desenvolvidas para este ciclo de vida visam contribuir com a garantia de uma infância e uma adolescência saudável e confiante, promovendo ações que contribuam para a saúde integral, a proteção e participação ativa de crianças e adolescentes.



## JOVENS PARTICIPATIVOS E CAPACITADOS (15 - 24)

As iniciativas desenvolvidas para este ciclo de vida contribuem para uma juventude participativa, capacitada e protagonista na sociedade, com ações que reforçam a identidade pessoal e coletiva, participação cidadã, incidência voltada aos direitos da juventude, inclusão no mercado de trabalho e desenvolvimento de iniciativas empreendedoras.



## FAMÍLIA E COMUNIDADE SEGURA E PROTEGIDA

Iniciativas coletivas realizadas para as famílias e as comunidades, que contribuem para o desenvolvimento local. As atividades também buscam fortalecer os vínculos comunitários que, por sua vez, contribuem para a proteção infantil.

## CONHEÇA OS PROGRAMAS GLOBAIS TRABALHADOS COM NOSSAS CRIANÇAS

Os modelos de programa **Eu me Amo Eu me Cuido** e **PACTO** são implementados por 22 Organizações Sociais Parceiras, que atendem mais de 30 mil crianças inscritas em seis estados brasileiros. Além das crianças, a matriz curricular dos programas também prevê atividades com adolescentes, jovens, pais, mães, cuidadores, professores e líderes comunitários. Todos esses públicos passam por sessões de aprendizado adequadas, onde são desenvolvidas capacidades, habilidades e potenciais.

O programa **Eu me Amo, Eu me Cuido** tem como objetivo contribuir para que as crianças, os adolescentes e os jovens consigam se desenvolver de maneira saudável e protegida em ambientes familiares e comunitários que estejam comprometidos com a proteção e a igualdade. Através de oficinas educativas, os participantes aprendem sobre suas emoções, saúde integral, educação sexual e reprodutiva, autocuidado, autoproteção e sobre as mudanças que ocorrem em cada fase do seu desenvolvimento, sempre com uma linguagem acessível e atividades adequadas a cada faixa etária.

O **Eu me Amo, Eu me Cuido** considera o fortalecimento de mecanismos comunitários de proteção infantil para atuar na prevenção da gravidez na adolescência e no abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes.

Algumas atividades do programa são realizadas nas escolas públicas, o que permite impactar positivamente mais crianças e adolescentes. E, com a finalidade de estreitar o vínculo de toda a comunidade e compartilhar os aprendizados, são realizadas também as “Feiras Comunitárias”, com a participação de diversos atores comunitários, ampliando, assim, os caminhos de cuidado e proteção da infância e da juventude no território.



**EU ME AMO  
EU ME CUIDO**

**3** SAÚDE E BEM-ESTAR



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**PACTO**

**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



**FEIRA: EU ME AMO  
EU ME CUIDO**  
**PACTO**

ChildFund  
Brasil

Relato de Sustentabilidade



## PARTICIPAÇÃO CIDADÃ, TRANSFORMAÇÃO, OPORTUNIDADES

O **PACTO** é um programa desenvolvido para o público de 15 a 24 anos e que busca contribuir para o bem-estar de adolescentes e jovens de modo que estejam preparados para a vida com competências para projetar seu futuro, seu plano de vida; para atuar como agentes de mudança influenciando positivamente o ambiente comunitário, político, social, familiar, econômico, envolvidos em atividades que promovam os direitos da juventude, sua liderança e que contribuam para o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras.

Através de encontros vários temas como: Plano de Vida - Liderança Juvenil – Empre-

endedorismo/Empregabilidade – Direitos Humanos – Desenvolvimento Sustentável são abordados de forma participativa, onde os(as) jovens acessam ferramentas que contribuem para sua atuação como agentes de transformação em sua comunidade, incidindo inclusive, pelos direitos da juventude.

Nesse modelo de programas pais/mães e cuidadores, além de líderes comunitários tem momentos para abordar as temáticas que fazem parte dos módulos formativos. Assim, podem compreender melhor o momento vivenciado pelos jovens e apoiá-los em seus processos.





## CONHEÇA OUTRAS METODOLOGIAS DO CHILD FUND BRASIL

Além dos programas globais, as organizações parceiras também desenvolvem algumas metodologias junto ao nosso público-alvo. Conheça algumas delas e veja como cada uma contribui para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e para a transformação de vidas.

### BONS TRATOS EM FAMÍLIA

Faixa etária: a partir de 5 anos

Promove a cultura dos “bons tratos” por meio da reflexão sobre as modalidades de relacionamento intrafamiliar para uma comunicação mais efetiva, a expressão do amor na família, a resolução de conflitos de forma pacífica, o reconhecimento e a aceitação das diferenças e uma convivência harmônica. Ferramentas lúdicas são utilizadas nesse programa para favorecer o crescimento e o desenvolvimento saudável de todos os integrantes da família.

### BRINCANDO NOS FORTALECEMOS

Faixa etária: de 4 a 16 anos

As atividades educativas abordam a prevenção do abuso sexual infantil, a promoção de resiliências e a autoproteção, por meio de ferramentas lúdicas que contribuem para reduzir a situação de vulnerabilidade de crianças e adolescentes, ao desenvolver o fortalecimento pessoal, familiar e comunitário.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



### ANIMADOR COMUNITÁRIO

Faixa etária: de 0 a 24 anos

Os animadores comunitários são pais, mães ou jovens que atuam voluntariamente como multiplicadores e articuladores, junto às famílias de seu território. Eles buscam tanto fortalecer vínculos familiares e comunitários, quanto promover o desenvolvimento e a proteção infantil. Em 2023, mais de 1.000 voluntários participaram de treinamentos e reuniões que os tornam aptos a visitar as famílias e a contribuir para a construção de uma comunidade melhor para se viver.

### CASINHA DE CULTURA

Faixa etária: de 0 a 24 anos

Espaço de encontro e convivência da família, prezando pelos movimentos da infância e resgate das tradições, da história e da identidade local. Na Casinha de Cultura, o direito de brincar é respeitado e valorizado, contribuindo para o desenvolvimento infantil e fortalecimento de vínculos familiares. Os participantes têm acesso a títulos infanto-juvenis que despertam o interesse pela leitura, celebram a cultura local e promovem a participação ativa da comunidade.



## COLEÇÃO DO BEM-QUERER

Faixa etária: de 3 meses a 17 anos

A proposta metodológica tem como foco proporcionar um espaço seguro para que crianças e adolescentes aprendam e pratiquem uma habilidade muito importante que os ajudará na recuperação psicossocial: a autogestão das emoções. O brincar e as atividades propostas têm o objetivo de fazer com que crianças e adolescentes desenvolvam competências e habilidades emocionais que lhes permitam ter maior empatia, melhores relacionamentos sociais e melhor desempenho escolar, além de superar adversidades.

## TERAPIA COMUNITÁRIA INTEGRATIVA

Todas faixas etárias

Promove um espaço seguro para o diálogo e para que a população possa debater os problemas e questões em grupo ou comunidade. A metodologia da terapia comunitária promove o fortalecimento de vínculos familiares e coletivos por meio da construção de redes solidárias. A iniciativa é fundamentada em cinco pilares: pensamento sistêmico, teoria da comunicação, antropologia cultural, pedagogia de Paulo Freire e resiliência. Ela funciona a partir de rodas de conversa com pessoas da mesma faixa etária ou toda a comunidade, sem separação de idade e gênero.



## AFLATOUN E AFLATEEN

Faixa etária: de 7 a 24 anos

Pensamento crítico sobre direitos e deveres, cidadania, empreendedorismo, além de novas perspectivas sobre o uso de recursos por meio da educação social financeira. Esses são os objetivos do Aflatoun e Aflateen. Os participantes aprendem sobre poupança, investimento e gerenciamento de recursos financeiros, além de outras habilidades para a vida, como meio-ambiente, direitos humanos e diversidade. A participação no projeto proporciona e fortalece a construção coletiva, a comunicação, entre outras habilidades.

## GOLD+

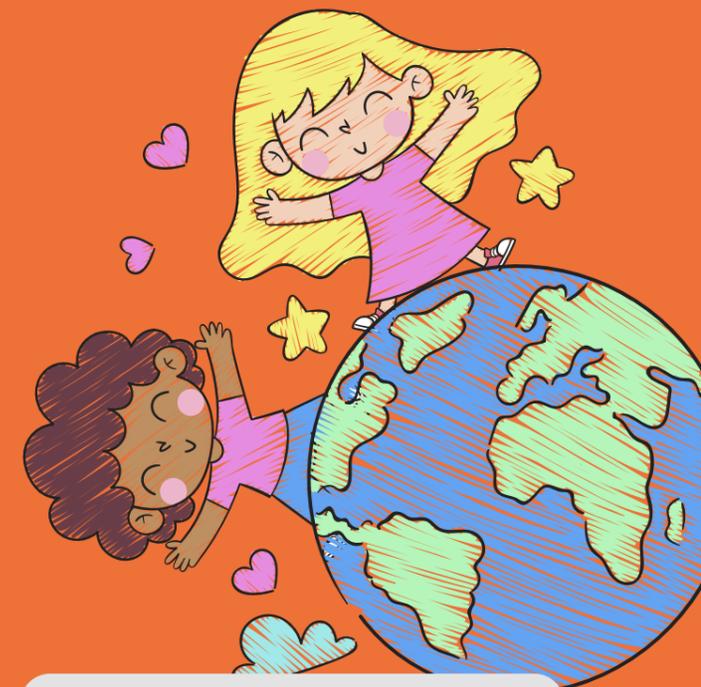
Faixa etária: Adultos

O GOLD+ instrui pessoas a poupar dinheiro e formar uma rede de economia solidária e cooperativa. A metodologia é aplicada com a formação de grupos de oportunidades locais que desenvolvem soluções para a superação da pobreza por meio da troca de experiências, mobilização social, solidariedade comunitária e desenvolvimento de empreendimentos.

## SEGURANÇA ALIMENTAR: AVICULTURA DOMÉSTICA E HORTA COMUNITÁRIA

Faixa etária: diretamente com adultos e indiretamente com crianças, adolescentes e jovens

Busca garantir o direito e acesso das crianças e adolescentes a alimentos seguros, nutritivos e em quantidade suficiente para satisfazer suas necessidades nutricionais, por meio do desenvolvimento de projetos produtivos como: hortas familiares e comunitárias, criação de pequenos animais, pomares e acesso à água potável. As famílias aprendem boas práticas que contribuem para a saúde e o desenvolvimento das crianças.



# Conheça nossos projetos com parceiros corporativos



Além de implementar programas e metodologias junto às crianças, adolescentes e jovens apadrinhados e atendidos pelas organizações parceiras, também executamos projetos sociais em outras áreas geográficas e com outros públicos, ampliando assim o nosso alcance e impacto.

**Conheça a seguir os projetos implementados e/ou executados em 2023.**

## BRINCA E APRENDE COMIGO

O projeto Brinca e Aprende Comigo, encerrado em maio de 2023, é uma iniciativa do ChildFund Brasil com o apoio da The LEGO Foundation e teve como objetivo apoiar a aprendizagem e o desenvolvimento infantil, por meio do fortalecimento do conhecimento e da prática dos cuidadores e cuidadoras. A iniciativa considera que brincar é essencial para o desenvolvimento da criança e, por isso, promove atividades parentais lúdicas. A iniciativa beneficiou 12,5 mil crianças de zero a oito anos e mais de 6 mil mães, pais e cuidadores (as) nos estados do Ceará e Minas Gerais, por meio de 12 parceiros locais, totalizando 37 municípios.

No âmbito deste projeto, também lançamos a Pesquisa Nacional da Situação de Violência Contra Crianças no Ambiente Doméstico. O objetivo do documento foi o de identificar possíveis lacunas na prevenção e enfrentamento das violências contra as crianças e auxiliar na identificação de possibilidades de atuação, tanto do Estado, quanto da sociedade civil e das organizações da sociedade civil na erradicação desse problema. **Escaneie o QR Code ao lado e acesse.**

## Brinca e Aprende Comigo

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



## ÁGUA PURA PARA CRIANÇAS

O ChildFund Brasil acredita que o acesso a água potável é direito básico de todos. Para atingir esse objetivo e contribuir com o ODS 6, desde 2014, o projeto Água Pura para Crianças, em parceria com a P&G – Procter & Gamble, já beneficiou mais de 6 mil famílias e 188 comunidades diferentes no Vale do Jequitinhonha, em Minas Gerais. Em 2023 foram entregues mais de 1 milhão de sachês. O projeto apresenta uma solução simples: as famílias recebem um sachê purificador de água. Basta misturar o conteúdo à água, mexer por cinco minutos, deixar descansando por mais cinco minutos, filtrar e aguardar 30 minutos. Pronto! Onde antes havia uma água imprópria, muitas vezes barrenta, agora existe água pura e pronta para ser consumida. Até o momento já foram mais de 8 milhões de sachês distribuídos. As comunidades beneficiadas viram as doenças relacionadas à má qualidade da água reduzirem significativamente.



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



## PROJETO ÁGUA É VIDA

Com o objetivo de oferecer acesso à água potável e ampliar ações educativas sobre saúde, higiene e água, o ChildFund, em parceria com a Cargill e a Global Water Challenge (GWC), está implementando desde agosto de 2023 o projeto Água é Vida. Estamos instalando Sistemas de Tratamento de Água e levando água potável para várias comunidades rurais de Luís Eduardo Magalhães (BA), São Desidério (BA) e Rio Verde (GO). Junto com ações educativas em escolas e nas casas, estamos contribuindo para a redução de doenças transmitidas pela água e da mortalidade infantil, impactando a vida de cerca de 20 mil pessoas.

## Projeto Água é Vida

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



## REJUDES EMPREENDEDORA

O projeto REJUDES Empreendedora, implementado com o apoio do Instituto Localiza, teve o objetivo de impulsionar o surgimento de empreendimentos juvenis por meio de uma economia solidária na região nordeste do Brasil, proporcionando renda e oportunidades de desenvolvimento para jovens em situação de vulnerabilidade social. Em sua primeira edição, desenvolvida ao longo de 2023 nas cidades cearenses de Fortaleza e Ocara, o projeto contou com o apoio das Organizações Sociais Parceiras Frente Beneficente para Crianças (FBPC), em Fortaleza, e, em Ocara, do Movimento de Ajuda Familiar de Ocara (MAFO). Com foco no desenvolvimento das competências empreendedoras, houve a capacitação de 120 jovens apadrinhados, orientados pelos princípios do cooperativismo. A formação buscou prepará-los para liderar negócios que gerem resultados positivos e ganhos econômicos. Ao término do processo formativo, os participantes submeteram para avaliação um plano de negócio de seus empreendimentos. Foram selecionadas três iniciativas, uma de Fortaleza e três de Ocara, que receberam um aporte financeiro e suporte para implementação ou aprimoramento de seus negócios.

Em setembro de 2023, participamos do "1º Encontro Juventude em Movimento" promovido pela Localiza em Belo Horizonte (MG). Foram dois dias de reflexão e discussão com a presença de gestores de organizações sociais e jovens dos projetos apoiados pelo Instituto Localiza em todas as partes do país, incluindo a representatividade de quilombolas, indígenas, migrantes, pessoas com deficiência e LGBTQIA+.



**REJUDES  
EMPREENDEDORA**



## CONHEÇA MAIS A REJUDES

A Rede de Juventudes em Defesa dos Seus Direitos Sociais (REJUDES) é uma rede de jovens articulada pelo ChildFund Brasil, que mobiliza juventudes em seis estados brasileiros, com a participação de mais de 450 jovens. Seu papel é fundamental para que jovens exerçam plenamente suas potencialidades e sejam cidadãos cientes de direitos e deveres, além de ativos na construção das realidades que almejam.

Em 2023, a REJUDES aprimorou e trabalhou o plano de implementação da sua estratégia, que é fundamentada em quatro pilares: advocacy, estrutura da Rede, abordagem (que engloba a metodologia de sua intervenção e incidência) e temas transversais. A estratégia é como uma bússola que vai direcionar o caminho a ser seguido por toda a Rede. O documento estabelece como a REJUDES se articula a cada quatro anos, definindo linhas mestras para programação das ações e para

o aprimoramento das iniciativas. Para a construção do Documento Estratégico 2023-2026, o ChildFund Brasil desenvolveu um caminho metodológico dividido em duas etapas: Análise de Contexto e Estratégia para Ações Rejudes (2023-2026). Em todo o processo, houve a participação dos jovens rejudianos.

Para se organizar, a REJUDES adota o modelo de Governança Colaborativa, ou seja, não é de cima para baixo; é feita em rede, promovendo parcerias com diversas organizações e programas sociais e dialogando com instâncias locais, regionais e nacional. A Rede se organiza por meio de assembleias ordinárias e extraordinárias, numa estrutura de comitês que, articulados às organizações sociais locais, mobilizam jovens em um processo de participação ativa que emerge na eleição periódica de seus representantes para os comitês locais, regionais e nacional.



Para fundamentar um dos pilares estratégicos, a Rede trabalha com um Plano de Advocacy quadrienal. O atual, que compreende o período de 2023-2026, é: “Assegurar a educação inclusiva equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas as pessoas”.

Em outubro de 2023, aconteceu o seu 8º Encontro Nacional, organizado on-line. O evento contou com a participação da juventude para conversar e debater sobre o tema “Juventudes, Diversidade e Inclusão: Moldando o Amanhã, respeitando o Agora”. Tema que aborda o respeito à diversidade e a importância de trabalhar na construção do futuro, implementando mudanças e promovendo desenvolvimento, sem desconsiderar os valores e

as necessidades do presente. Ao participar do edital Juventude em Movimento, do Instituto Localiza, a REJUDES realizou, ainda, em 2023, diversas lives no Instagram, voltadas para o empreendedorismo, aplicação de plano de negócio eficaz, a participação da mulher em iniciativas empreendedoras, estratégias de marketing e branding, entre outros.

Para fechar o ano com chave de ouro, a REJUDES lançou a revista “Identidade, Impacto e Conexão”, que aborda como a Rede se articula, sua história, entre outros aspectos. A publicação está disponível para leitura. Um exemplar foi entregue a lideranças do ChildFund International, durante a semana do Workshop de Advocacy, realizado em Fortaleza. **Acesse a publicação no QR Code.**



## NOSSAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS PARCEIRAS

### AMAI

Associação Municipal de Assistência

### ASCAI

Associação da Criança e do Adolescente de Itaobim

### ASCOPP

Associação Comunitária de Padre Paraíso

### ASFAP

Associação das Famílias do Pecém

### ASPAIJ

Associação de Promoção e Assistência a Infância e Juventude

### ASSCAD

Associação de Assistência à Criança e ao Adolescente

### AUPP

Associação Unidos para o Progresso

### CEACRI

Centro de Apoio à Criança

### CMV SOCIAL

Comunidade Missionária de Villaregia Social

### CSACA

Centro Social Conjunto Paulo VI

### FBPC

Frente Beneficente para Criança

### GCRIVA

Grupo Crianças em Busca de Nova Vida

### IECAP

Instituto de Educação, Esporte, Cultura e Artes Populares

### MAFO

Movimento de Ajuda Familiar de Ocara

### PAC

Projeto Alegria da Criança

### PACE

Projeto Água Cidadania e Ensino

### PCSC

Projeto Comunitário Sorriso da Criança

### PROCAJ

Projeto Caminhando Juntos

### PROCIF

Projeto Criança Feliz

### PROFUTURO

Associação Futuro Melhor

### SESFA

Sociedade de Educação e Saúde à Família

### SOAF

Sociedade de Assistência à Criança



## COMO SE TORNAR UMA ORGANIZAÇÃO SOCIAL PARCEIRA

A seleção de novas parcerias acontece por meio de editais lançados pelo ChildFund Brasil. Feito o processo de análise, as organizações aprovadas possuem uma gestão independente e recebem do ChildFund apoio técnico e financeiro, consolidando uma integração de ambas as partes para a implementação de nossos programas e metodologias sociais.

Em outubro de 2023, por exemplo, abrimos um edital especial. Com ele, buscamos selecionar dez Organizações da Sociedade Civil, com as quais serão firmadas uma parceria por 12 meses. Nesse período, elas receberão o nosso apoio por meio de capacitações em três áreas prioritárias: Parentalidade Lúdica e Aprendizagem Socioemocional; Mecanismos de Proteção Infantil; Prevenção da Violência Online contra Crianças e Adolescentes. Além disso, cada organização selecionada receberá um capital semente de R\$ 30 mil, a ser aplicado em ações específicas.



### AS OSCS SELECIONADAS NO EDITAL FORAM:

Associação Cidadania, Social e Sustentabilidade (ACSSUS)

Associação de Pais e Amigos e Profissionais dos Autistas do Cariri – AMA

Associação de Surdos de Medianeira

Associação Pestalozzi de Teixeira de Freitas

BemTV – Associação Experimental de Mídia Comunitária

Centro de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente Glória de Ivone

Céu no Sertão

Ficar de Bem

Instituto Alicerce

Instituto Padre Wilson Groh

Saiba um pouco mais sobre as organizações selecionadas em nosso blog.



# Visibilidade também é aliada

Em 2023, a nossa performance na imprensa brasileira foi fundamental para alcançarmos mais pessoas, empresas e aumentarmos nossa notoriedade no campo político. A nossa pesquisa sobre violência doméstica contra crianças e a campanha Maio Laranja possibilitaram uma demonstração de resultados mais enfática e maior sensibilização da sociedade brasileira sobre os temas. Conseguimos alcançar mais de nove milhões de pessoas, considerando dados de alcance de mídia. Confira alguns destaques:



## Lançamento da Pesquisa Nacional de Situação de Violência contra Crianças no Ambiente Doméstico:

Destaque em **67 veículos**; grandes emissoras e jornais publicaram, como Pais e Filhos, SBT, Rádio CBN, Meia-Hora e Jovem Pan News

Retorno de mídia: **R\$ 539.055,73**

Pelo menos **1.638.100** pessoas alcançadas



## Maio Laranja:

Destaque em **90 veículos**; destaque para Jornal Nacional, TV Cultura, Rádio Bandnews, Rádio Itaitaia e Correio Braziliense

Alcance: **8.253.200**

Retorno de mídia: **R\$ 6.328.841,00**



*“Não dá para explicar a emoção que é, com um gesto tão simples, conseguir impactar e ter tanto carinho de uma criança que está longe, em uma situação completamente diferente da sua.”*

**Nayara Caiafa,**  
Madrinha do ChildFund Brasil



## Caderno 33 Anos ECA:

**38 veículos** destacaram o assunto; pautou editorial do Correio Braziliense e do Estado de Minas; Rádio CBN BH nos procurou espontaneamente.



## Atuação do ChildFund Brasil contribui para o combate ao trabalho infantil

**56 veículos** destacaram nosso trabalho; no fim de 2023, o SBT Brasil nos procurou para comentar dados divulgados pelo IBGE, sobre o aumento de casos de trabalho infantil no país.





# Nossa equipe



# Nossa equipe

Assumimos o compromisso com nossos colaboradores diretos e indiretos na promoção de um ambiente de trabalho seguro, saudável, colaborativo e motivador. Resultado disso é que o engajamento das nossas pessoas vem se consolidando ao longo dos anos no ChildFund.

Hoje, somos 62 pessoas trabalhando para mudar a vida das nossas crianças, jovens e adolescentes.

Para potencializar a performance das nossas equipes, realizamos anualmente uma avaliação de desempenho que contempla não só as responsabilidades e metas de cada cargo, mas também analisa o(a) colaborador(a) com base nas nossas competências organizacionais. Essa avaliação 360° é importante pois faz com que as pessoas se atentem para os comportamentos que são os pilares da nossa atuação.

## NOSSA EQUIPE EM NÚMEROS

Número total de funcionários

**62**

Mulheres que ocupam cargos de gestão

**03**

**28** homens e **34** mulheres

Pessoas com tese de doutorado:

**02**

Homens que ocupam cargos de gestão

**02**

Pessoas com dissertação de mestrado ou pós-graduandos:

**+10**

## CULTURA MAGIC

Somos embaixadores da metodologia MAGIC. Esse princípio busca aumentar o engajamento e o espírito empreendedor dos profissionais, baseado em cinco pilares:



Dois mil e vinte e três também marcou a consolidação do trabalho híbrido das nossas equipes, alocadas nos escritórios de Belo Horizonte e Fortaleza. Funcionários e funcionárias de outras equipes se encontram uma vez por semana e, nos outros, realizam as atividades em home office. Há a necessidade de algumas equipes se deslocarem todos os dias para o escritório.



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



**Elisabete Waller Alves**  
Presidente



**Luiz Alexandre de Medeiros Araújo**  
Vice-Presidente



**David Ventura Braga**  
Membro



**Joice Ribeiro Santana Pelegrino**  
Membro



**Patricia Helena Fonseca Garcia**  
Membro



**Paula Scanduzzi Bichuete**  
Membro

## CONSELHO FISCAL



**Rogério Magalhães**



**Alexandre Brenand**

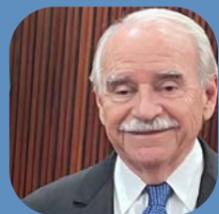


**Maria Isabel Queiroz**



**Karla Jeanny Falcão Carioca**

## ASSEMBLEIA



Ednilton  
Gomes de  
Soárez



Geraldo  
Caliman



Herbert  
Borges Paes  
de Barros



Maria do  
Perpétuo  
Socorro  
França Pinto



Valseni José  
Pereira Braga



Sandro da  
Silva Melo



Mário Rene  
Lima



Francisca  
das Chagas  
Lemos



Bárbara  
Naves  
Nogueira



Ana Lúcia  
Jansen de  
Mello



Henrique  
Assunção  
Paim



Júlio Cesar  
Damião  
Soares



Adriana  
Paula Carciofi  
Stecca



Patrícia  
Marçal  
Rodrigues



Marcello  
Perego Ursini



Henrique  
Adolfo de  
Freitas



Mário Sergio  
Seabra Levy



Claudio  
Vanderley de  
Araujo



Mônica  
Fernandes  
dos Santos



Maria  
Eugênia dos  
Santos Buosi



Edmar Bulla

## COMITÊ DE PESSOAS E NOMEAÇÕES



**Jeise Lucia  
Moreira**  
Coordenadora



**Joyce Mara**



**David Braga**



**Guilherme  
Cólín de  
Soárez**



**Renata  
de Araujo  
Santana**

## COMITÊ DE AUDITORIA E COMPLIANCE



**Antônio Augusto  
Rocha Fiuza Filho**  
Coordenador



**Olga Marchan**



**Luiz  
Alexandre**



**Júlio Borges  
de Carvalho**



# Demonstrações financeiras

## BALANÇO GERENCIAL (R\$000) – DEZEMBRO

	INTERNACIONAL	BRASILEIRA	TOTAL
Apadrinhamento	19,063	9,230	28,293
Presentes para Crianças	3,145	594	3,739
Isenções Fiscais		1,124	1,124
Doações		670	670
Corporativo	2,231	245	2,476
Patrimonial		116	116
Outras	51	1,542	1,593
Voluntários		338	338
<b>Entradas</b>	<b>24,490</b>	<b>13,860</b>	<b>38,350</b>
Apadrinhamento	11,376	5,610	16,986
Presentes para Crianças	3,145	594	3,739
Corporativo	1,996	224	2,219
Doações	278	138	416
Desenvolvimento Social	2,424	341	2,766
Vínculo Criança-Padrinho	1,152	888	2,040
<b>Gestão de Projetos e Criança-Padrinho</b>	<b>20,371</b>	<b>7,795</b>	<b>28,166</b>
Mobilização de Recursos	409	2,015	2,424
Pessoas, Administração e Finanças	3,351	1,894	5,245
Isenções Fiscais		1,124	1,124
Depreciação	181	498	680
Voluntários		338	338
<b>Despesas</b>	<b>3,941</b>	<b>5,869</b>	<b>9,810</b>
<b>Resultados</b>	<b>177</b>	<b>196</b>	<b>373</b>

\* Os valores referentes a "Presentes Para Crianças" representam o montante recebido durante o ano de 2023. Esses recursos são destinados diretamente às crianças por padrinhos e madrinhas e, portanto, não integram o resultado econômico da organização (Receita e Despesa), tendo seu tratamento contábil exclusivamente em contas patrimoniais (Ativo e Passivo).

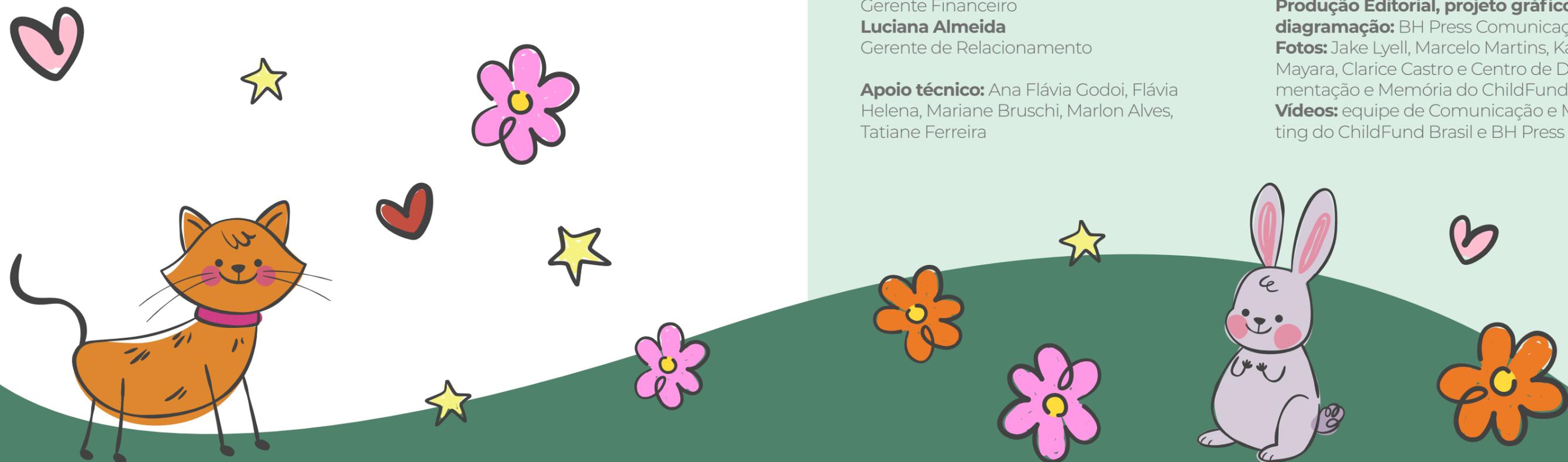


# Sumário GRI

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL
<b>A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO</b>		
GRI 2: <b>Conteúdos gerais 2021</b>	2-1 Dados da organização	4-7, 12, 13
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	6
	2-3 Período de relato, frequência e ponto focal	6 comunicacao@childfundbrasil.org.br
	2-4 Reformulações de informações	Não houve
	2-5 Verificação externa	Este relatório não foi submetido a verificação externa.
<b>ATIVIDADES E TRABALHADORES</b>		
GRI 2: <b>Conteúdos gerais 2021</b>	2-6 Atividades, cadeia de valor e relações de negócio	O ChildFund Brasil conta com parceiros para a realização de suas atividades. Tais parceiros são organizações que atuam nos territórios, consultorias e outros atores que apoiam a organização no cumprimento de sua missão. Mais informações: pgs 6,7, 22-24, 30-33
	2-7 Empregados	66, 67
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Temos 1.368 voluntários atuando nas cidades onde temos operações com organizações parceiras.
<b>GOVERNANÇA</b>		
GRI 2: <b>Conteúdos gerais 2021</b>	2-9 Estrutura de governança e composição	17-19, 69-73
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	69-73
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	69-73
	2-12 Atribuições do mais alto órgão de governança no controle da gestão de impactos*	17-19, 69-73
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	17-19, 69-73
	2-14 Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade*	O processo de tomada de decisão em nossa organização ocorre a partir da deliberação em diversas instâncias. O ChildFund Brasil é liderado por uma Assembleia Geral, um Conselho de Administração e um Conselho Fiscal, e ainda conta com Comitês de Assessoramento. Os conselheiros são profissionais de diferentes perfis e formações, que apoiam o corpo executivo nas decisões estratégicas. O relato foi elaborado como desdobramento dos temas materiais validados pela alta gestão da instituição. Essas lideranças, além das lideranças internas do escritório no país, contribuíram com o direcionamento, fornecimento de informações e aprovação do documento.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL
	2-15 Conflitos de interesse*	A organização analisa possíveis situações de conflito de interesse e delibera a partir dos seus valores e modelo de governança. Adotamos um forte processo de auditoria interna e das organizações parceiras, que identifica situações de conflito de interesse e delibera junto ao Senior Management Team do escritório país.
	2-16 Manifestações críticas*	Todos os públicos podem acessar a organização ou diretamente a liderança, em caso de situações críticas. Temos os canais de comunicação com o público externo e canais internos com as organizações parceiras.
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	69-73
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não disponível
	2-19 Políticas de remuneração	O ChildFund Brasil segue as políticas de remuneração da sede internacional, com adaptações ao contexto do mercado brasileiro.
	2-20 Processos para determinação da remuneração	Não disponível
	2-21 Proporção da remuneração total anual	R\$ 5.741.158,43 investido em remuneração de pessoal.
	2-22 Informações sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável*	36-59
GRI 2: <b>Conteúdos gerais 2021</b>	2-23 Compromissos	O propósito da organização, bem como suas metas e programas, de forma geral, estão alinhados com compromissos globais, como a Agenda 2030 da ONU e os compromissos definidos pelo ChildFund International. Em nível nacional, nossos principais compromissos são: 1. Apoiar o desenvolvimento de crianças em situação de privação, exclusão e vulnerabilidade social, tornando-as capazes de realizar melhorias em suas vidas e dando a elas oportunidade de se tornarem jovens, adultos, pais e líderes que conferirão mudanças sustentáveis e positivas às comunidades. 2. Mobilizar pessoas e instituições para que atuem na valorização, na proteção e na promoção dos direitos das crianças na sociedade. 3. Enriquecer a vida dos apoiadores através da defesa à nossa causa.
	2-24 Internalização de compromissos	Os compromissos da organização são amplamente compartilhados com todos os tipos de stakeholders, estando presentes também no dia a dia dos colaboradores internos.
	2-25 Processos para remediação de impactos negativos	Mantemos contato e assessoramento constante às nossas organizações parceiras e prováveis impactos ou incidentes negativos são imediatamente analisados pelo SMT (Senior Management Team) e encaminhados/remediados de acordo com as necessidades.
	2-26 Mecanismos para busca de informações e manifestações*	Não disponível
	2-27 Cumprimento da legislação*	Seguimos rigorosamente a Legislação Brasileira e todas as regulamentações trabalhistas, ambientais e sociais.
	2-28 Participação em associações	O ChildFund trabalha em parceria com 21 organizações parceiras, que, em sua maioria, são associações de âmbito social que desenvolver nossos programas e metodologias junto às comunidades.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL
<b>ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS</b>		
GRI 2: <b>Conteúdos gerais 2021</b>	2-29 Abordagem para engajamento de partes interessadas*	22-33 O ChildFund Brasil mantém relacionamento próximo com suas partes interessadas, que participam ativamente do desenvolvimento dos programas sociais e ações voltadas à proteção infantil. A organização se mantém atenta aos movimentos da sociedade e está sempre aberta a rever sua seleção de partes interessadas, incluindo novos públicos sempre que julgar relevante.
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos funcionários são cobertos por acordos de negociação coletiva.
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>		
GRI 3: <b>Tópicos Materiais 2021</b>	3-1 Processo para determinação do tópico material*	6,7
	3-2 Lista de tópicos materiais*	7
	3-3 Gestão dos tópicos materiais	6,7
GRI 413: <b>Comunidades locais</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local*	36-59
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais*	Não disponível



## FICHA TÉCNICA

ChildFund Brasil – Fundo para Crianças  
 CNPJ: 17.271.925/0001-70  
 Inscrição Municipal: 404447/004-8  
 Inscrição Estadual: Isento  
 Escritório Nacional  
 Rua Curitiba, 689 – 5º andar – Centro  
 CEP 30170-120 – Belo Horizonte (MG)  
 Fone: (31) 3279-7400

## CHILDFUND BRASIL

### Elisabete Waller

Presidente do Conselho de Administração

### Maurício Cunha

Diretor de País

### Joyce Mara

Gerente Sênior de Pessoas e Cultura

### Giane Boselli

Gerente de Programas

### Aline Soares

Gerente de Marketing e Mobilização de Recursos

### Jean Lopes

Gerente Financeiro

### Luciana Almeida

Gerente de Relacionamento

**Apoio técnico:** Ana Flávia Godoi, Flávia Helena, Mariane Bruschi, Marlon Alves, Tatiane Ferreira

### Coordenação do Relato de Sustentabilidade 2023:

Marcelo Martins

### Coordenação de Impacto Social:

Cristiano Moura

### Coordenação de Advocacy:

Águeda Barreto | Douglas Gonzalez

### Coordenação de Programas Sociais e

Proteção Infantil: Karla Corrêa

### Coordenação de projetos e parcerias:

Julio Santos

### Coordenação de Captação de Recursos:

Mariane Bruschi

### Produção Editorial, projeto gráfico e

diagramação: BH Press Comunicação

**Fotos:** Jake Lyell, Marcelo Martins, Karla Mayara, Clarice Castro e Centro de Documentação e Memória do ChildFund Brasil

**Vídeos:** equipe de Comunicação e Marketing do ChildFund Brasil e BH Press

ChildFund<sup>®</sup>  
Brasil



[www.childfundbrasil.org.br](http://www.childfundbrasil.org.br)